



# Fuji Television Network, Inc.

La red renovada optimiza el soporte de TI para los estilos de trabajo cambiantes y la adopción de nubes

**Fuji Television** es una cadena de televisión con sede en Tokio, Japón. Sus segmentos de negocio comprenden principalmente la difusión, medios de comunicación y contenidos, y desarrollo y turismo urbano. Fundada en 1959, la compañía opera como filial de Fuji Media Holdings, Inc. Fuji Television emplea a más de 1.300 personas.

## Desafío empresarial

Fuji Television Network, Inc. necesitaba construir una infraestructura de red más segura y flexible para allanar el camino hacia la reforma del estilo de trabajo y las futuras iniciativas de computación en la nube.

## Transformación

Fuji Television necesitaba una infraestructura de red más segura y flexible para soportar el cambio de estilos de trabajo de los empleados y las capacidades de computación en la nube. Los servicios de integración de red de Kyndryl™ ayudaron a diseñar, desplegar y migrar una solución de red basada en la tecnología Cisco TrustSec. Los sistemas internos de TI ahora pueden utilizarse en toda la empresa, mejorando la comodidad y la eficiencia.

## Resultados

**Reduce los requerimientos de espacio y energía en más de un 30 %** a la vez que mejora el rendimiento

**Proporciona una administración centralizada** para agilizar los cambios de autorización y reducir la carga de trabajo operativa

**Crea un entorno de red flexible y rico en seguridad que** permite a los usuarios controlar las comunicaciones y conectar a toda la empresa

*"**Toda la empresa está trabajando en la reforma del estilo de trabajo y explorando cómo podemos mejorar la eficiencia operacional para ayudar a todo tipo de personas a trabajar.**"*

Shin Kurosawa  
Gerente Senior, Promoción de TI Operativa de  
Fuji Television Network, Inc.



## Una red que necesita una actualización

El cometido de Fuji Television es ofrecer a los espectadores un contenido de alta calidad de forma impecable. Como parte de ese cometido, está llevando a cabo iniciativas corporativas innovadoras que van más allá de la difusión, como los proyectos de realidad virtual. La computación en la nube ya desempeña un papel en esta estrategia, y la compañía tiene la intención de expandir su uso en el futuro.

Sin embargo, en 2017, la infraestructura de red de la empresa tenía problemas para mantenerse al día. No contaba con el ancho de banda necesario para gestionar los crecientes volúmenes de comunicaciones y no estaba equipada para permitir a los usuarios trabajar en cualquier lugar de la empresa. Actualizaciones tecnológicas relacionadas con el cambio del estilo de trabajo, una iniciativa japonesa para mejorar las condiciones laborales de los empleados, también plantearon dificultades.

"Teníamos que responder a los cambios en los estilos de trabajo de los empleados mientras producíamos y entregábamos contenido y nos preparábamos para dar soporte a negocios distintos a la difusión", dice Masanori Izumi, Director Senior de Promoción Operativa de TI en el Centro de Promoción Tecnológica de TI de Fuji Television. "Lo que necesitábamos era una red segura y flexible que soportara las capacidades de "bring-your-own-device" (BYOD)".

Los intentos de salvar las carencias de la red la hicieron cada vez más compleja y difícil de gestionar, señala Akihiko Miyata, Experto en Ingeniería de Redes de Fujimic, Inc., una filial que gestiona las operaciones de red de Fuji Television. Él recuerda que: "Recibíamos una serie de peticiones para la red de nuestros usuarios. Muy a menudo, no teníamos soluciones para ellos basadas en el diseño de nuestro sistema, lo que nos obligaba a ofrecer soluciones arbitrarias y dispares. Cada vez añadíamos cortafuegos o líneas de conexión, lo que aumentaba la complejidad operativa y la carga de gestión".

Para solucionar estos problemas, la compañía decidió migrar a una nueva infraestructura de red que proporcionara mayor seguridad, soportara futuros despliegues de nubes y mejorara la comodidad y la capacidad de gestión de la red. No bastaba con actualizar los equipos existentes.

## Comunicaciones basadas en el usuario y seguridad mejorada

Fuji Television unió fuerzas con el equipo de servicios de red de Kyndryl, anteriormente IBM Infrastructure Services, para diseñar e implementar una solución de infraestructura de red actualizada. Tras analizar la infraestructura existente en la empresa, el equipo de Kyndryl prestó sus servicios para el diseño e implementación de la tecnología Cisco TrustSec.

La solución de Cisco utiliza la segmentación definida por software para controlar las conexiones basadas en terminales específicos o ID de usuario, en lugar de en direcciones IP, facilitando así el control del acceso basado en el usuario. El motor de servicios de identidad de Cisco centraliza las políticas de cada ID, ayudando a reducir la carga de trabajo operativa. Otro componente de la solución, el sistema de conmutación virtual de Cisco, amplía el ancho de banda y crea un entorno de red de alta disponibilidad.

La migración tuvo que acomodarse a las necesidades de una red de televisión moderna. Dado que la compañía ofrece programas de noticias de Internet, además de los programas de televisión convencionales, era fundamental minimizar el tiempo de inactividad. Con ese fin, el equipo de Kyndryl creó un enfoque en dos fases para migrar los conmutadores del servidor y del lado del cliente. Como resultado, la transformación de la red de misión crítica de la empresa se llevó a cabo con un tiempo de inactividad mínimo de migración (menos de dos horas).

***"[Kyndryl] nos brindó unos excelentes servicios cuando actualizamos nuestras redes la última vez, así que volvimos a trabajar con [Kyndryl] en este proyecto".***

Akihiko Miyata

Experto en Ingeniería de Redes, Fujimic, Inc.

El Sr. Miyata recuerda otro desafío: "La nuestra fue la primera implementación de esta tecnología en Japón, así que tuvimos muchos obstáculos. Mientras esperábamos a que Cisco Systems arreglara algunos componentes, [Kyndryl] ajustó el calendario y adelantó algunas tareas para hacer frente a la situación con flexibilidad, lo que nos hizo muy felices".

El equipo de Kyndryl se esforzó por realizar un proceso de verificación exhaustivo. La planificación comenzó pronto, con el equipo realizando una fase básica de diseño y extensas pruebas un año antes de la fecha prevista para la salida en vivo de la solución. La estrategia cuidadosamente elaborada por el equipo incluyó varias iteraciones a lo largo de un periodo de seis meses, y finalmente cumplió todas las tareas con éxito.

## En cualquier momento y en cualquier lugar, acceso de red con un 30 % de ahorro de energía y espacio

Fuji Television experimentó muchos beneficios con la actualización, incluyendo mejoras significativas en sus operaciones internas. El Sr. Izumi explica: "Nuestros empleados solían trabajar en sus escritorios designados utilizando computadores de escritorio. A medida que instalamos estas redes transformadas con capacidades seguras inalámbricas y por cable, vemos que la gente tiene nuevas formas de trabajar. Por ejemplo, han empezado a llevar sus portátiles a las reuniones en lugar de imprimir documentación".

Esto ha permitido mejorar la eficiencia y reducir considerablemente la carga de trabajo administrativa. Según el Sr. Miyata, los usuarios sin experiencia pueden ahora modificar fácilmente la información para controlar su conexión desde la página de administración. Anteriormente, Fuji Television proporcionaba conmutadores y computadoras personales a sus proveedores y configuraba un cortafuegos para que solo pudieran acceder a una parte de la intranet de la empresa.

La seguridad también mejoró notablemente. "En la industria de los medios de comunicación, los empleados a veces necesitan acceder a tableros de anuncios y sitios web poco utilizados por los demás", dice el Sr. Izumi. "Esto aumenta el riesgo de virus. Nuestras nuevas redes nos han permitido desplegar terminales que sólo pueden acceder a Internet, pero no a la intranet. Esto ha dado lugar a un entorno de TI más seguro".

Además, el despliegue de los equipos más modernos redujo los requerimientos de espacio y energía en más de un 30 %, mejorando al mismo tiempo el rendimiento. Según el Sr. Izumi, "Embarcarnos en esta nueva tecnología no habría sido posible sin los conocimientos, la experiencia y las capacidades de ejecución de [Kyndryl]".

"Ya estamos utilizando la nube para contenido bajo demanda y otros proyectos", continúa, "y estamos planeando poner nuestros sistemas operativos en la nube en el futuro". El proyecto de actualización de red que hemos implementado esta vez ha sentado las bases para ello".

Shin Kurosawa, Director Senior de Promoción Operativa de TI de Fuji Television, comparte otras ideas sobre la visión de futuro de la empresa: "Ahora mismo, estamos centrados en la reforma del estilo de trabajo en toda la organización. No estamos simplemente reduciendo las horas extraordinarias, sino que estamos explorando cómo podemos mejorar la eficiencia operativa de acuerdo con una variedad de estilos de trabajo. Las nuevas redes nos han entregado la infraestructura para este fin. Por eso proporcionamos portátiles a nuestros empleados, y el BYOD está en el horizonte".

La renovada infraestructura de red permite a los empleados que trabajan en estudios de edificios externos conectarse a las redes con las mismas políticas que la sede de operaciones empresariales. En un futuro próximo, Fuji Television está preparada para cambios significativos en la forma en que trabajan sus empleados.

***"Mientras Fuji Television trabaja en la reforma del estilo de trabajo y mejoras de productividad, queremos construir redes sofisticadas que se adapten perfectamente a la compañía para ayudar a nuestro negocio a crecer".***

Akihiko Miyata  
Experto en Ingeniería de Redes  
Fujimic, Inc.



## Tome el siguiente paso

Conozca la forma cómo Kyndryl promueve los sistemas fundamentales que impulsan el progreso humano.

©Copyright IBM Corporation 2021, IBM Corporation, 1 New Orchard Road, Armonk, NY 10504, EE. UU. Producido en los Estados Unidos de Norteamérica, julio de 2021. IBM, el logotipo de IBM, ibm.com, IBM Cloud, Kyndryl, el logotipo de Kyndryl y kyndryl.com son marcas registradas de International Business Machines Corp. en muchas jurisdicciones de todo el mundo. Otros nombres de productos y servicios pueden ser marcas registradas de IBM o de otras compañías. La lista actualizada de las marcas registradas de IBM está disponible en la sección "Información de derechos de autor y marcas registradas" en [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml). Este documento está actualizado conforme a la fecha inicial de la publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas están disponibles en todos los países donde opera IBM. Los datos de desempeño y los ejemplos de clientes mencionados se presentan únicamente con fines ilustrativos. Los resultados de desempeño reales pueden variar según las configuraciones y las condiciones de funcionamiento específicas. LA INFORMACIÓN EN ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA "TAL CUAL", SIN NINGUNA GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, NO INCLUYE NINGUNA GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN E IDONEIDAD PARA UNA FINALIDAD CONCRETA Y NINGUNA GARANTÍA O CONDICIÓN DE NO INFRACCIÓN. Los productos de IBM están garantizados de acuerdo con los términos y condiciones de los acuerdos bajo los cuales se proporcionan. El cliente es responsable de asegurar el cumplimiento de las leyes y de las reglamentaciones que le sean aplicables. IBM no proporciona asesoramiento legal ni declara o garantiza que sus servicios o productos garantizarán que el cliente cumpla con cualquier ley o reglamento.