

# Fuji Television Network, Inc.

A rede renovada otimiza o suporte de TI para atender aos diferentes estilos de trabalho e à adoção da cloud

A **Fuji Television** é uma emissora de televisão sediada em Tóquio, Japão. O seus segmentos de negócios compreendem principalmente transmissão, mídia e conteúdo, bem como desenvolvimento urbano e turismo. Fundada em 1959, a empresa opera como uma subsidiária da Fuji Media Holdings, Inc. A Fuji Television emprega mais de 1.300 pessoas.

## Desafio de negócios

A Fuji Television Network, Inc. precisava desenvolver uma infraestrutura de rede mais segura e flexível abrindo o caminho para uma reforma do estilo de trabalho e iniciativas futuras de computação em nuvem.

## Transformação

A Fuji Television precisava de uma infraestrutura de rede mais segura e flexível para oferecer suporte aos distintos modelos de trabalho dos funcionários e aos recursos de computação em nuvem, ambos em mudança. Kyndryl™ Network Integration Services ajudou a projetar, implementar e migrar uma solução de rede com base na tecnologia Cisco TrustSec. Os sistemas internos de TI podem agora ser utilizados em toda a empresa, melhorando a conveniência e a eficiência.

## Resultados

**Reduz os requisitos de espaço e energia em mais de 30%**, ao mesmo tempo que melhora o desempenho

**Fornecer uma administração centralizada** para simplificar as alterações de autorização e reduzir o workload operacional

**Cria um ambiente de rede flexível e altamente seguro** permitindo que os usuários controlem as comunicações e se conectem por toda a empresa

*"Toda a empresa está trabalhando na reformulação do estilo de trabalho explorando como podemos melhorar a eficiência operacional e ajudar todos os tipos de pessoas a executarem suas funções."*

Shin Kurosawa  
Gerente Sênior, Operational IT Promotion, da  
Fuji Television Network, Inc.



## Uma rede que precisa ser aprimorada

A Fuji Television tem uma missão de entregar perfeitamente conteúdo de alta qualidade aos telespectadores. Como parte dessa missão, ela está buscando iniciativas empresariais inovadoras que vão além da transmissão, como projetos de realidade virtual. A computação em nuvem já desempenha uma função nesta estratégia e a empresa pretende expandir a sua utilização no futuro.

No entanto, em 2017, a infraestrutura de rede da empresa estava enfrentando dificuldades em acompanhar o ritmo. Faltava a largura da banda necessária para manipular os volumes crescentes de comunicação e não estava preparada o suficiente para capacitar usuários de toda empresa a trabalharem em qualquer lugar. As atualizações de tecnologia relacionadas à mudança de estilo do trabalho, uma iniciativa japonesa para melhorar as condições de operação dos funcionários, também apresentaram desafios.

"Nós precisávamos responder às mudanças nos estilos de trabalho dos funcionários - ao mesmo tempo que produzíamos e entregávamos conteúdo - e preparávamos para oferecer suporte a negócios além da transmissão," diz Masanori Izumi, Senior Manager of Operational IT Promotion, da Fuji Television Technology IT Promotion Center. "O que precisávamos era uma rede flexível e segura com suporte para recursos bring-your-own-device (BYOD)."

Tentativas de preencher lacunas na rede tornou cada vez mais complexo e difícil gerenciar, observa Akihiko Miyata, Network Engineering Expert na Fujimic, Inc., uma afiliada que gerencia as operações de rede da Fuji Television. Ele lembra: "Recebemos uma variedade de solicitações de rede dos nossos usuários. Com frequência, não tínhamos soluções para eles com base em nosso design de sistema, nos obrigando a oferecer correções arbitrárias e diferentes. Incluímos firewalls ou linhas de conexão toda vez, o que aumentou a complexidade operacional e a carga de gerenciamento."

Para abordar esses problemas, a empresa decidiu migrar para uma nova infraestrutura de rede, uma que forneceria maior segurança, ofereceria suporte a futuras implementações de nuvem e melhoraria a gestão da rede. A simples atualização do equipamento existente não era suficiente.

## Comunicações baseadas no usuário e maior segurança

A Fuji Television uniu forças com a equipe da Network Services da Kyndryl, antiga IBM Infrastructure Services, para projetar e implementar uma solução atualizada de infraestrutura de rede. Após analisar a infraestrutura existente da empresa, a equipe da Kyndryl forneceu serviços de design de rede e de implementação da tecnologia Cisco TrustSec.

A solução Cisco utiliza segmentação definida por software para controlar conexões com base em terminais específicos ou IDs de usuários, ao invés de em endereços IP, facilitando assim o controle de acesso baseado no usuário. O Cisco Identity Services Engine centraliza a política para cada ID, ajudando a reduzir a carga de trabalho operacional. Outro componente da solução, o Cisco Virtual Switching System, expande a largura da banda e cria um ambiente de rede altamente disponível.

A migração tinha que suportar as necessidades de uma rede de televisão moderna. Uma vez que a empresa fornece programas de notícias com base na internet, além de programas de TV convencionais, era necessário minimizar o tempo de inatividade. Para esse fim, a equipe da Kyndryl criou uma abordagem de duas fases para migrar seus switches. Como resultado, a transformação de rede de missão crítica da empresa foi realizada com um mínimo tempo de indisponibilidade para migração (menos de duas horas).

*"A [Kyndryl] prestou excelentes serviços para nós quando fizemos o upgrade de nossas redes da última vez, portanto trabalhamos novamente com a [Kyndryl] para este projeto."*

Akihiko Miyata  
Network Engineering Expert, Fujimic, Inc.

Sr. Miyata lembra de outro desafio: "A nossa foi a primeira implementação desta tecnologia no Japão, por isso tivemos muitos obstáculos. Enquanto esperávamos a Cisco Systems corrigir alguns componentes, a [Kyndryl] ajustou a programação e antecipou algumas tarefas para lidar de forma flexível com a situação, o que nos deixou muito felizes".

A equipe da Kyndryl se dedicou na realização um processo de verificação minucioso. O planejamento começou cedo, com a equipe conduzindo uma fase de design básica e testes extensivos um ano antes da data prevista do go-live. A estratégia, cuidadosamente desenvolvida pela equipe incluiu várias iterações ao longo de um período de seis meses, acabando por realizar todas as tarefas com sucesso.

## Acesso à rede a qualquer hora, em qualquer lugar, com 30% de economia de energia e de espaço

A Fuji Television teve muitos benefícios com todo aprimoramento, incluindo melhorias significativas em suas operações internas. Sr. Izumi explica: "Nossos funcionários costumavam trabalhar em suas mesas, usando computadores de mesa. À medida que implementamos essas redes transformadas de forma segura, com recursos e sem fio, estamos vendo as pessoas trabalharem de novas maneiras. Por exemplo, eles começaram a levar seus notebooks para reuniões em vez de imprimir os materiais".

Isso levou a uma maior eficiência e reduziu significativamente a carga de trabalho administrativa. De acordo com o Sr. Miyata, usuários sem conhecimento podem agora facilmente modificar informações para controlar suas conexões a partir da página de administração. Anteriormente, a Fuji Television fornecia switches e computadores pessoais aos seus fornecedores e configurava um firewall para que eles pudessem acessar apenas parte da intranet da empresa.

A segurança também melhorou significativamente. "No mercado de mídia, funcionários às vezes precisam acessar painéis informativos e websites raramente usados por outros", diz Sr. Izumi. "Isto aumenta os riscos de vírus. Nossas novas redes nos permitiram implementar terminais que podem acessar apenas a internet, mas não a intranet. Isto resultou em um ambiente de TI mais seguro."

Além disso, a implementação do equipamento mais recente reduziu em mais de 30% os requisitos de espaço e de energia, ao mesmo tempo que melhorando o desempenho. Segundo o Sr. Izumi, "Embarcar nesta nova tecnologia não teria sido possível sem o conhecimento, a experiência e os recursos de execução da [Kyndryl]."

"Nós já estamos usando a cloud para conteúdos sob demanda e outros projetos", ele continua, "e estamos planejando colocar nossos sistemas operacionais na cloud daqui para frente. O projeto de upgrade de rede que implementamos desta vez definiu as bases para isso."

Shin Kurosawa, Senior Manager of Operational IT Promotion na Fuji Television, compartilha insights adicionais sobre a visão futura da empresa: "Nesse momento, estamos focados na reforma do estilo de trabalho em toda a organização. Não estamos simplesmente cortando horas extras, mas estamos explorando como podemos melhorar a eficiência operacional em linha com uma variedade de estilos de trabalho. As novas redes proporcionaram a infraestrutura para este objetivo. É por isso que fornecemos notebooks para nossos funcionários e BYOD está no horizonte."

A infraestrutura de rede renovada permite aos funcionários trabalhar em estúdios em edifícios externos para se conectarem a redes com a mesma política da matriz para operações de negócios. No futuro próximo, a Fuji Television está preparada para mudanças significativas em como os seus funcionários trabalham.

***"Como a Fuji Television trabalha na reforma do estilo de trabalho e em melhorias de produtividade, queremos desenvolver redes sofisticadas que se ajustam perfeitamente à empresa para ajudar o crescimento dos nossos negócios."***

Akihiko Miyata  
Especialista em Engenharia de Rede  
Fujimic, Inc.



## Dê o próximo passo

Saiba como a Kyndryl está transformando os sistemas que são vitais para o progresso humano.

©Direitos autorais IBM Corporation 2021, Kyndryl Brasil, Rua Tutóia, 1157, São Paulo - SP, CEP 04007-900, Brasil. Produzido nos Estados Unidos da América, julho de 2021. IBM, o logotipo IBM, ibm.com, IBM Cloud, Kyndryl, o logotipo Kyndryl e kyndryl.com são marcas comerciais da International Business Machines Corp., registradas em vários países no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas comerciais da Kyndryl ou de outras empresas. Uma lista atual de marcas comerciais da IBM está disponível na web em "Copyright and trademark information" em [ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://ibm.com/legal/copytrade.shtml). Este documento está atualizado de acordo com a data inicial de publicação e pode ser alterado pela IBM a qualquer momento. Nem todas as ofertas estão disponíveis em todos os países nos quais a IBM opera. Os dados de desempenho e exemplos do cliente citados são apresentados somente para fins ilustrativos. Os resultados de desempenho podem variar dependendo de condições de operação e configurações específicas. AS INFORMAÇÕES NESTE DOCUMENTO SÃO OFERECIDAS "NO ESTADO EM QUE SE ENCONTRAM" SEM QUALQUER GARANTIA, EXPLÍCITA OU IMPLÍCITA, INCLUINDO SEM QUAISQUER GARANTIAS DE COMERCIALIZABILIDADE, ADEQUAÇÃO A UM PROPÓSITO ESPECIAL E QUALQUER GARANTIA OU CONDIÇÃO DE NÃO VIOLAÇÃO. Os produtos da IBM têm garantia conforme os termos e condições dos contratos sob os quais são oferecidos. O cliente é responsável por garantir a conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. A IBM não fornece conselhos jurídicos e não declara ou garante que seus serviços ou produtos irão assegurar que o cliente está em conformidade com qualquer lei ou regulamento.



Por favor, recicle