

LOTTECARD

LOTTECARD setzt zur Umsetzung seines Kernfinanzsystems auf eine Cloud-native Technologie

LOTTECARD ist ein koreanisches Kreditkartenunternehmen. LOTTECARD hat seinen Hauptsitz in Seoul und hat eine Partnerschaft mit Lotte Capital; beide Unternehmen sind Teil des Lotte-Konzerns. LOTTECARD wurde im Dezember 2002 als eine von American Express und Lotte-Kaufhaus lizenzierte Technik- und Geschäftsfirma gegründet. In der zweiten Jahreshälfte 2019 wurde LOTTECARD von einem aus der Woori Bank und MBK Partners bestehenden Konsortium übernommen und hat sich seitdem zu einem ernstzunehmenden Herausforderer entwickelt, der die Kreditkartenbranche verändern wird.

Geschäftliche Herausforderungen

Dank mehrerer wirtschaftlicher, demografischer, regulatorischer und technologischer Faktoren erlebt die Karten- und Zahlungsindustrie eine rasante Innovation in der gesamten Wertschöpfungskette. Darüber hinaus nutzen die heutigen technikaffinen Verbraucher verschiedene Zahlungsoptionen wie z.B. einen einfachen Zahlungsservice. LOTTECARD hat sich zum Ziel gesetzt, den Bedarf nach Innovation innerhalb kürzester Zeit zu decken, sowie Anwendungen und Services mit minimalen Kosten und Risiko bereitzustellen.

Transformation

Durch die Anwendung der Cloud-nativen Technologie von IBM und Red Hat® Openshift® arbeitete LOTTECARD gemeinsam mit Kyndryl™ – ehemals IBM Infrastructure Services – daran, mehr Sichtbarkeit, Skalierbarkeit, Sicherheit und Geschwindigkeit bei gleichzeitiger Kostenreduktion zu erreichen.

Ergebnisse

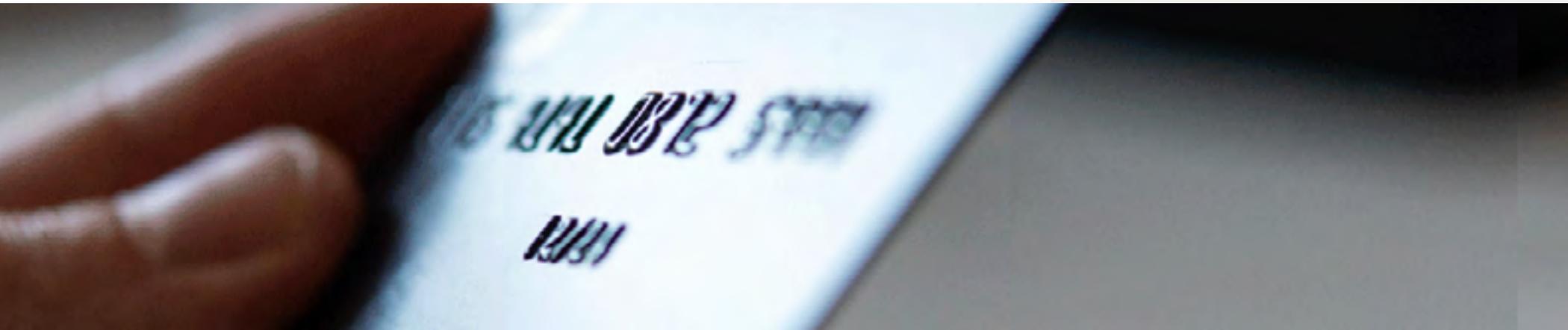
4-fache Zunahme der Kunden-Arbeitslast, die durch das Kernsystem erfolgreich verwaltet wird

Sichere Interoperabilität des Finanzkernsystems über diverse Kanäle hinweg

Einmal erstellen, standortunabhängig implementieren mit nativer Cloud-Anbindung zur Steigerung von Effizienz, Produktivität und für eine beschleunigte App-Entwicklung

„Durch die Cloud-Containerisierung können wir kontinuierlich neue Services hinzufügen und auch bei höchster Auslastung effizient und zuverlässig tätig sein, da wir mit der digitalen Transformation Schritt halten.“

Jeong Han Kim
CIO, LOTTECARD



Flexibler auf sich schnell ändernde Marktbedingungen reagieren

Das auf den Distributions- und Service-Sektor spezialisierte LOTTECARD ebnet den Weg zur Veränderung der Kartenbranche. Es wurde von einem Konsortium aus MBK und der Woori Bank erworben. Die inländische Kartenindustrie äußert weiterhin Bedenken hinsichtlich des Wachstums aufgrund inländischer Verordnungen, wettbewerbsintensiver Märkte und einer Sättigung der Benutzer. Die Provisionsrate der Händler, einer der wichtigsten Einnahmequellen für Kreditkartenunternehmen, sinkt laut der Credit Finance Association seit 2012 kontinuierlich. Da außerdem die mit digitaler Technologie ausgestatteten IKT-Unternehmen das Geschäft mit Zahlungsplattformen ausbauen und dabei auf Annehmlichkeiten wie einen großen Kundenstamm und einfachere Bezahlung setzen, wird die Position der Kartenindustrie immer schwächer. In einem stetig unsicherer werdenden Management-Umfeld hat LOTTECARD seine Transformation in ein „digitales Plattform-Unternehmen“ bekundet und begann mit der Erhöhung der Innovationsgeschwindigkeit.

Transformation in ein digitales Plattformunternehmen mit Cloud-nativer Strategie

Im Jahr 2018 führte LOTTECARD eine Plattform-Cloud als Service für mobile integrierte Anwendungen ein und erhöhte die Kundenzufriedenheit und die Gesamtbetriebskosten durch die Verbesserung der Leistung der mobilen App. Die Auswirkungen auf LOTTECARD waren äußerst positiv. Aufgrund der Wettbewerbsfähigkeit des Kundenkanalsystems hat sich LOTTECARD entschieden, die Service-Plattform-Cloud auf sein Kernfinanzsystem zu erweitern.

LOTTECARD entschloss sich zur Zusammenarbeit mit Kyndryl, um eine Container-basierte Cloud-Strategie zur Migration und Verwaltung seiner Finanzsysteme zu anzunehmen. LOTTECARD setzt auf eine Cloud-Containerisierungsarchitektur basierend auf Red Hat OpenShift, ein Synonym für „Offenheit“, um eine skalierbare Anwendungsumgebung zu implementieren und die Abhängigkeiten von Fremdanbietern zu überwinden. Mit seiner Hybrid-Cloud-Strategie plant LOTTECARD, neue Technologien zur Unterstützung des Kundenservice bereitzustellen, z.B. die Synergie mit der LOTTECARD LIFE-Anwendung, die einen hochpersonalisierten Service bietet sowie ihren mobilen Benutzern einen 360-Grad-Überblick über alle Vorteile des Unternehmens sowie Dienste auf einer einzigen Plattform ermöglicht. Die Flexibilität beim Einsatz von Cloud-Technologien gegenüber einer herkömmlichen IT-Infrastruktur ermöglicht es LOTTECARD, flexibler auf sich schnell ändernde Marktbedingungen und den Wettbewerb zu reagieren, um seine Kunden besser und nahezu in Echtzeit zu bedienen.

Kyndryl arbeitet eng mit LOTTECARD zusammen, ermöglicht so schnelle Innovationen und erfüllt gleichzeitig verschiedene für die Cloud optimierte Sicherheitsrichtlinien. Darüber hinaus plant LOTTECARD ein Compliance-Response-System für die Cloud, bei dem OCP-Sicherheitsspezialisten mit langjähriger Erfahrung im Sicherheitsmanagement von Finanzdienstleistungen eingesetzt werden.

Mit Open-Source-Technologie Brancheninnovationen ermöglichen

LOTTECARD hat mit Kyndryl zusammengearbeitet, um die Modifikation des Kernfinanzsystems zu minimieren und in den Container zu holen. Hierdurch wurde das Migrationsrisiko minimiert und zugleich wurde die Enterprise-Cloud-Umgebung implementiert.

Kyndryl konnte die Verarbeitung von Kundenarbeitslasten um das 4-fache beschleunigen. Seit dem Start der Life-Plattform im Juli 2018 verzeichnet der Kanal eine deutliche Traffic-Zunahme. Tatsächlich ist die vom Kernsystem verarbeitbare Arbeitslast dabei um das 2-fache und stellenweise um das 4-fache gestiegen. Darüber hinaus kam es zu verstärktem Traffic der Arbeitslasten nicht-persönlicher Kunden sowie zu einer Zunahme von Finanztechnologie-Kanälen. Mit der immer rasanteren Digitalisierung ist eine zunehmende Zahl nicht-persönlicher Transaktionen unvermeidlich.

Im derzeitigen Kontosystem werden Aufgaben durch Workloads wie Kunden, Aktivitäten, Aufgaben, Verkauf, Anleihen, Buchhaltung und Produkte abgewickelt. Zukünftig werden Arbeitslasten weiter unterteilt und angepasst sowie Container-Technologie eingesetzt. So wird das Produktgeschäft beispielsweise in detaillierte Workloads wie Produktpartnerschaften, Marketing und Belohnungen unterteilt, um seine Funktionen zu erfüllen. Die Flexibilität beim Einsatz von Cloud-Technologien gegenüber einer herkömmlichen IT-Infrastruktur ermöglicht es LOTTECARD, flexibler auf sich schnell ändernde Marktbedingungen und den Wettbewerb zu reagieren, um seine Kunden besser und nahezu in Echtzeit zu bedienen.

Machen Sie den nächsten Schritt

Erfahren Sie mehr darüber, wie Kyndryl die lebenswichtigen Systeme fördert, die den menschlichen Fortschritt vorantreiben.

© Copyright IBM Corporation 2021, IBM Deutschland GmbH IBM-Allee 171139 Ehningen ibm.com/de Pro, July 2021. Hergestellt in den Vereinigten Staaten von Amerika, Juli 2021. IBM, das IBM-Logo, ibm.com, Kyndryl, das Kyndryl-Logo und kyndryl.com sind Marken der International Business Machines Corp., in vielen Gerichtsbarkeiten weltweit registriert. Weitere Produkt- und Servicenamen können Marken von IBM oder anderen Unternehmen sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter: ibm.com/legal/copytrade.shtml. Dieses Dokument ist zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung aktuell und kann von IBM jederzeit geändert werden. Nicht alle Angebote sind in jedem Land, in dem IBM tätig ist, verfügbar. Leistungsdaten und Kundenbeispiele dienen nur zur Illustration. Die tatsächlichen Performance-Ergebnisse können je nach spezifischen Konfigurationen und Betriebsbedingungen variieren. Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. Der Kunde ist für die Einhaltung der maßgeblichen Gesetze und Vorschriften verantwortlich. IBM bietet keine Rechtsberatung und gibt keine Garantie bzw. Gewährleistung, dass der Kunde durch die IBM-Produkte oder Services mit jeglichen Gesetzen und Vorschriften konform ist.

