



# De la planificación al progreso: la sostenibilidad impulsada por la IA en la práctica

El barómetro de la sostenibilidad global

DESTACADOS DE LOS MEDIOS - ESPAÑA

NOVIEMBRE DE 2025

PATROCINADO POR:

kyndryl™



Microsoft





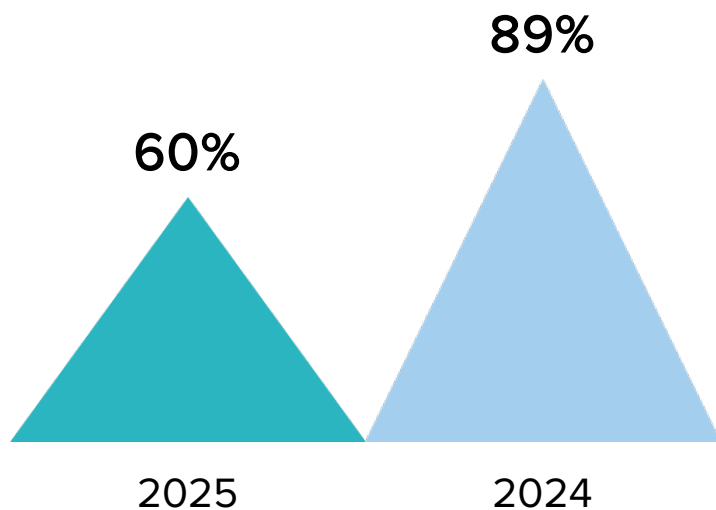
# España





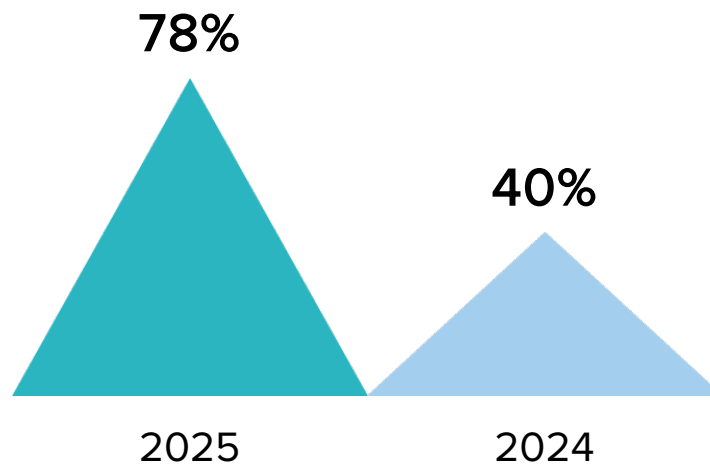
# Resumen del progreso: qué ha cambiado desde el año pasado

## EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL SIGUE CRECIENDO



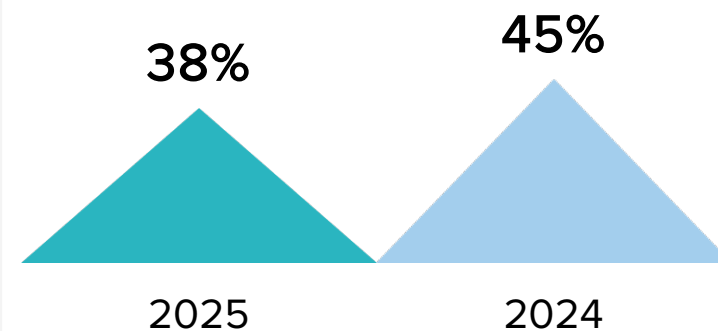
**Mantenimiento o avance de los objetivos de sostenibilidad y ejecución del programa**

## SU PAPEL EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



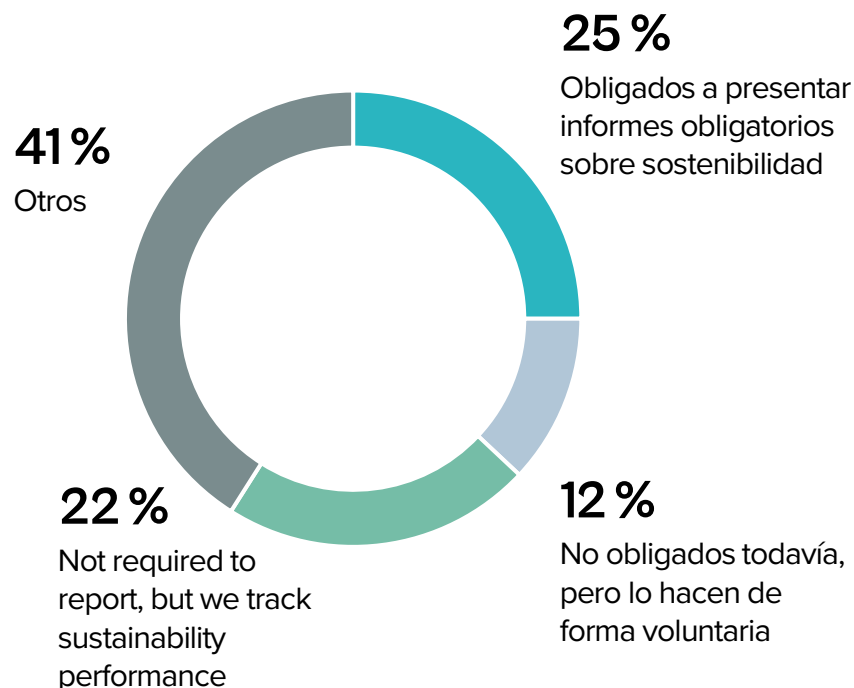
**Los equipos de TI fomentan la sostenibilidad en toda la empresa, no solo en su propio departamento**

## ORGANIZACIONES CONSCIENTES DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA IA



**Organizaciones que consideran el impacto ambiental de la IA**

# IA para un modelo operativo impulsado por la sostenibilidad



**El 37 % de las organizaciones encuestadas informa sobre su desempeño en materia de sostenibilidad medioambiental y el 12 % lo hace de forma voluntaria. Otro 22 % monitoriza su rendimiento internamente, pero no lo divulga públicamente.**

**90 %**



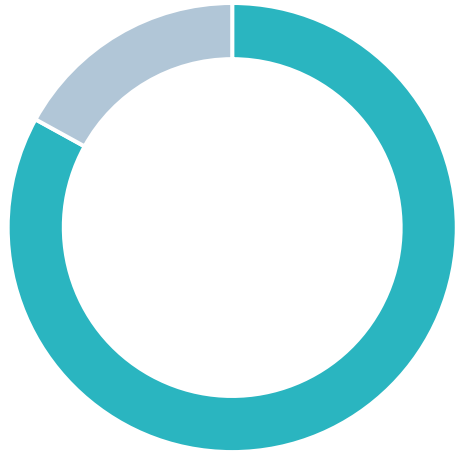
de las organizaciones españolas afirma que existe una fuerte alineación entre los equipos de tecnología y sostenibilidad.

**Sin embargo, solo el 38 %**



aprovecha la IA de forma centralizada para impulsar la sostenibilidad medioambiental y fundamentar sus decisiones.

# Alineación estratégica para la sostenibilidad ambiental



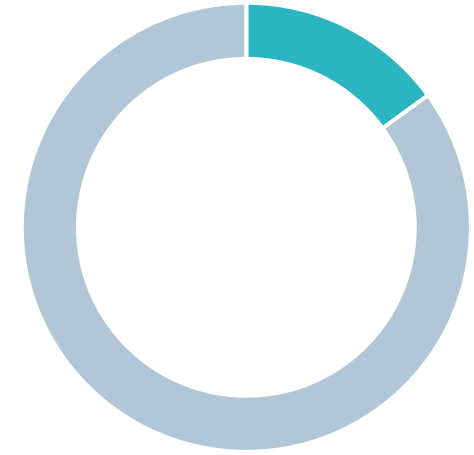
**83 %**

de las organizaciones consideran la sostenibilidad medioambiental como una prioridad estratégica fundamental.



**48 %**

impulsan la sostenibilidad medioambiental a través de iniciativas proactivas o coherentes.

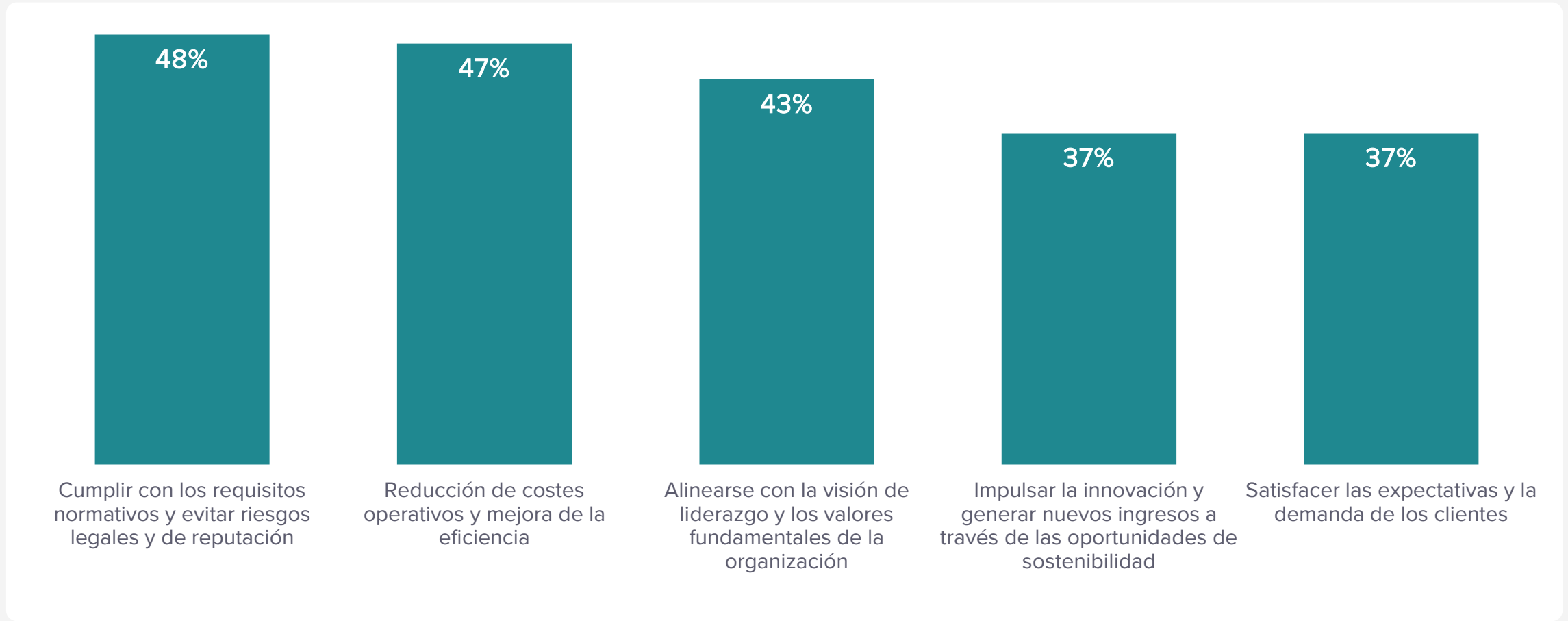


**15 %**

lo han incorporado como un impulsor fundamental de la innovación, el ahorro de costes y la resiliencia a largo plazo.

# Factor de impacto n.º 1: demostración de ROI y valor empresarial

## Principales impulsores de las medidas de sostenibilidad ambiental



# Impulsor n.º 1: demostrar el retorno de la inversión y el valor empresarial

**43 %**



cita la falta de un ROI claro y la dificultad para medir el impacto como los mayores obstáculos.

**54 %**



de las organizaciones que aceleraron sus iniciativas de sostenibilidad medioambiental el año pasado lo hicieron gracias a un caso de negocio más sólido, un ROI más claro y nuevas oportunidades de ingresos.

# Impulsor n.º 2: involucrar al ecosistema

Las voces más influyentes en la acción por la sostenibilidad medioambiental

53 %



Gobiernos/  
Organismos  
reguladores

47 %



Bancos/  
Proveedores  
de crédito

42 %



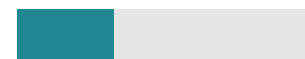
Agencias de  
calificación

37 %



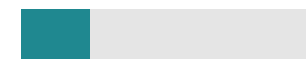
Socios de la  
cadena de  
suministro

32 %



Inversores/  
accionistas

23 %



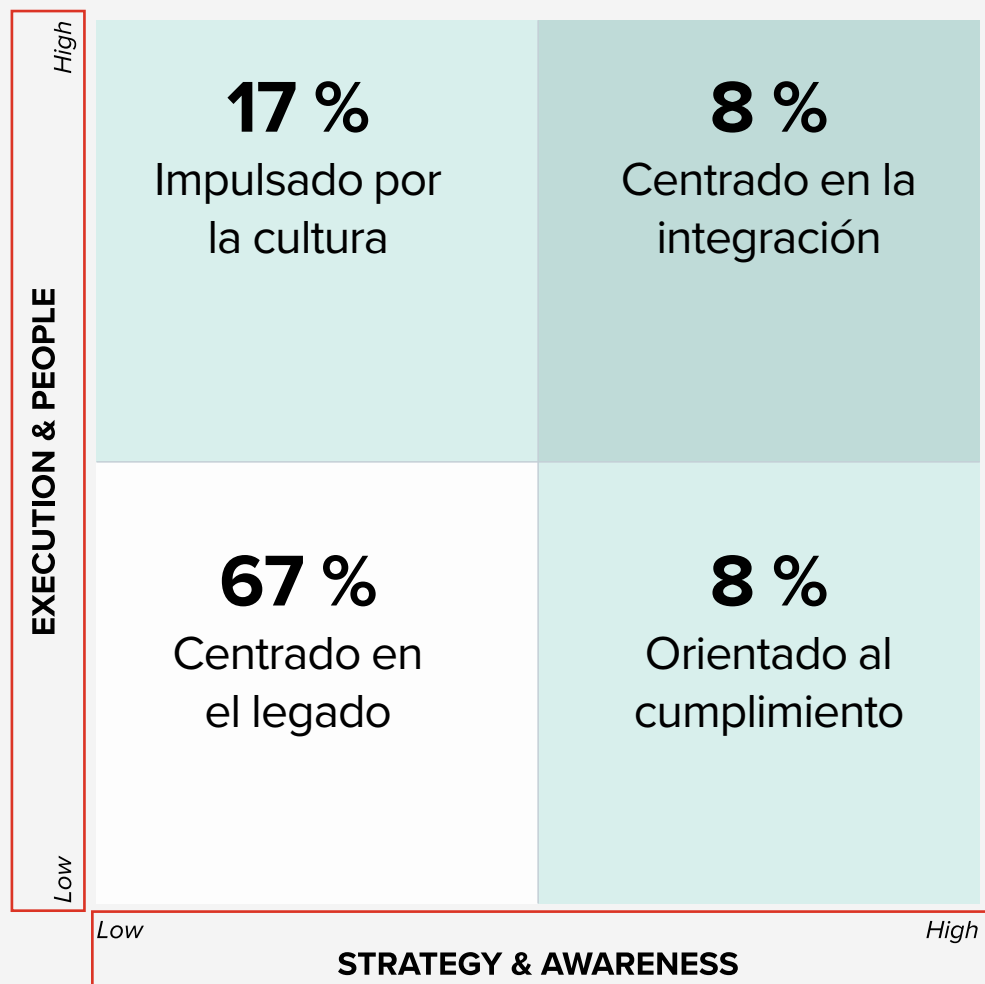
Clientes



# Impulsor n.º 3: garantizar la alineación estratégica y de las personas

La alineación entre la estrategia y las personas suele ser deficiente en las organizaciones

ecosystm.io



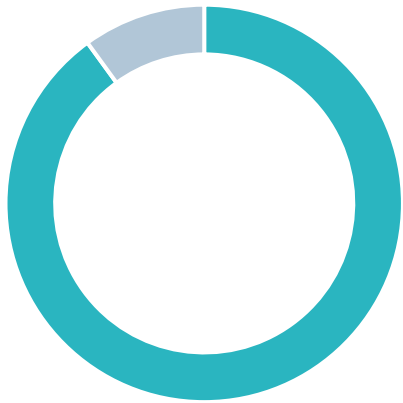
**CENTRADO EN LA INTEGRACIÓN.** La sostenibilidad medioambiental forma parte del núcleo del negocio y los empleados están capacitados y alineados con los objetivos ESG. La estrategia y la cultura se refuerzan mutuamente, generando un valor empresarial cuantificable y un impacto duradero.

**IMPULSADO POR LA CULTURA.** Hay un fuerte compromiso por parte de las personas, pero la alineación estratégica es más débil. Los empleados participan activamente en iniciativas de sostenibilidad medioambiental, pero los esfuerzos pueden estar fragmentados o ser difíciles de ampliar.

**ORIENTADO AL CUMPLIMIENTO.** Los objetivos están bien definidos y, con frecuencia, son consecuencia de las normativas o de las presiones del mercado. Sin embargo, las iniciativas siguen estando centralizadas, lo que provoca una brecha entre la estrategia y la ejecución.

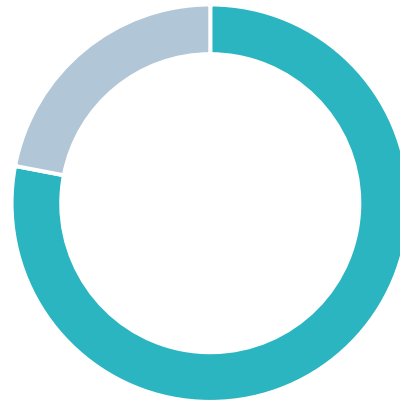
**CENTRADO EN EL LEGADO.** La sostenibilidad medioambiental se trata como una actividad secundaria o una tarea de cumplimiento. Las acciones son reactivas, la participación es limitada y los objetivos siguen estando desconectados de las operaciones diarias y la cultura.

# Habilitación tecnológica para la optimización de la sostenibilidad medioambiental



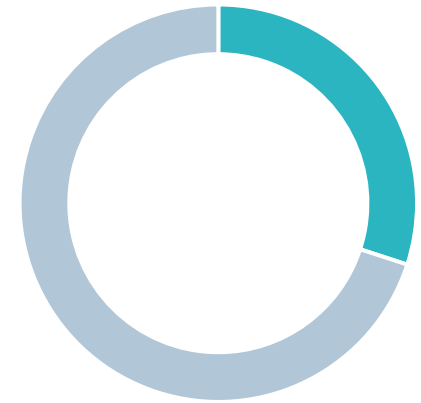
**90 %**

de las organizaciones afirma que existe una gran alineación entre los equipos de sostenibilidad y los de TI



**78 %**

de los equipos tecnológicos apoyan activamente objetivos de sostenibilidad más amplios



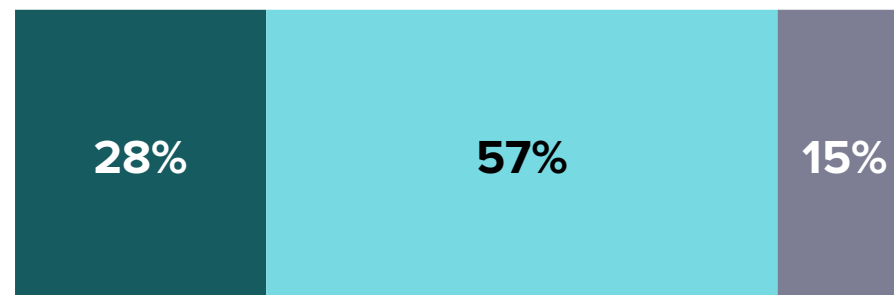
Solo el **30 %**

de los líderes en sostenibilidad ocupan un cargo formal en el gobierno de TI, lo que influye en las decisiones estratégicas y de inversión

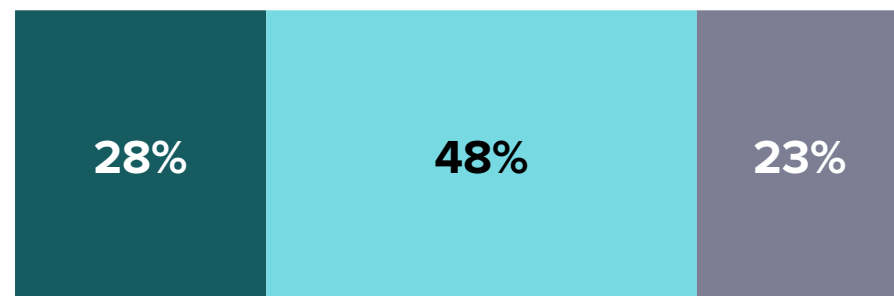
# Palanca tecnológica n.º 1: incorporar la sostenibilidad en la modernización

La sostenibilidad medioambiental sigue siendo una cuestión secundaria en la modernización tecnológica

Se priorizan y se imponen de forma activa en todas las operaciones las soluciones digitales que mejoran la eficiencia de los recursos y reducen el impacto medioambiental



Los criterios de sostenibilidad tienen un peso claro y condicionan todas las decisiones importantes relacionadas con la selección y modernización de tecnologías.



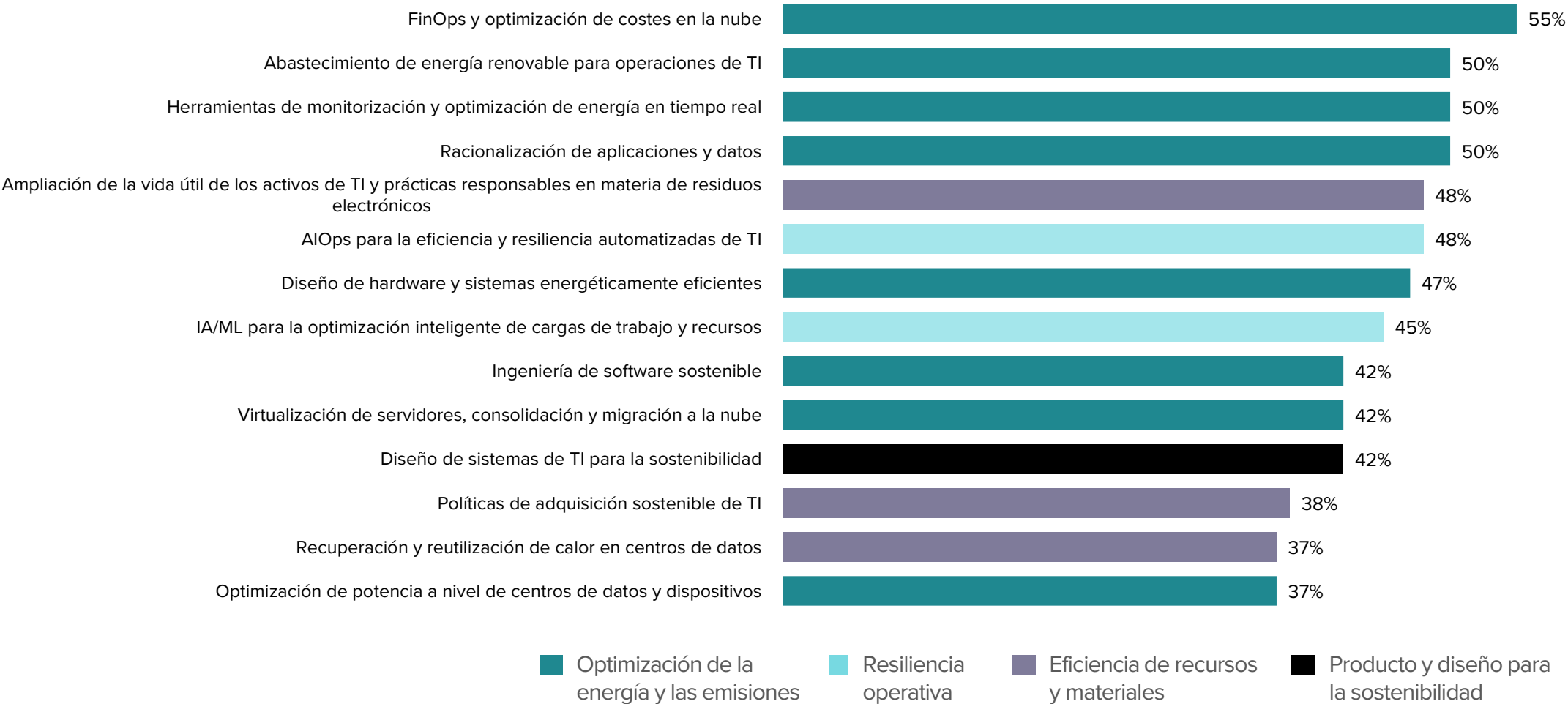
■ Completamente ■ Hasta cierto punto ■ En absoluto



# Palanca tecnológica n.º 2: más allá de la energía y las emisiones

## Medidas tecnológicas para reducir la huella de carbono: enfoque en la energía y las emisiones

ecosystem.io



# Palanca tecnológica n.º 3: habilitar un enfoque compartido y cuantificable

## Tecnología infrautilizada en las prácticas de sostenibilidad medioambiental de las funciones empresariales

Incorporar consideraciones climáticas y de sostenibilidad en la planificación y asignación de capital

**PLANIFICACIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO**

62%

30%

Mejorar la eficiencia energética, utilizar energía renovable y reducir los residuos y las emisiones

**GESTIÓN DE INSTALACIONES/ACTIVOS/LUGAR DE TRABAJO**

60%

32%

Aplicar la eficiencia en el uso de los recursos y su optimización para reducir el consumo, los residuos y las emisiones

**PRODUCCIÓN/OPERACIONES**

58%

42%

Informar de manera transparente a las partes interesadas sobre los avances en materia de sostenibilidad

**ASUNTOS CORPORATIVOS, COMUNICACIONES Y MARKETING**

55%

35%

Impulsar la resiliencia climática e integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial

**ALTA DIRECCIÓN/ JUNTA DIRECTIVA**

53%

20%

Involucrar a los proveedores en prácticas sostenibles y dar prioridad al abastecimiento circular y de bajo impacto

**CADENA DE SUMINISTRO/ADQUISICIONES**

45%

25%

Incorporar la sostenibilidad en los procesos de contratación, formación y evaluación del rendimiento

**RECURSOS HUMANOS**

45%

17%

Garantizar el cumplimiento de la normativa y gestionar los riesgos relacionados con la sostenibilidad

**LEGAL/RIESGO**

40%

17%

■ Organizaciones que siguen esta práctica

■ Aprovechar la tecnología para cumplir los compromisos

## Palanca tecnológica n.º 4: optimización de los datos básicos para obtener información valiosa

Casi el **72 %**



de las organizaciones realizan un seguimiento centralizado de los parámetros medioambientales

Sin embargo, solo el **50 %**



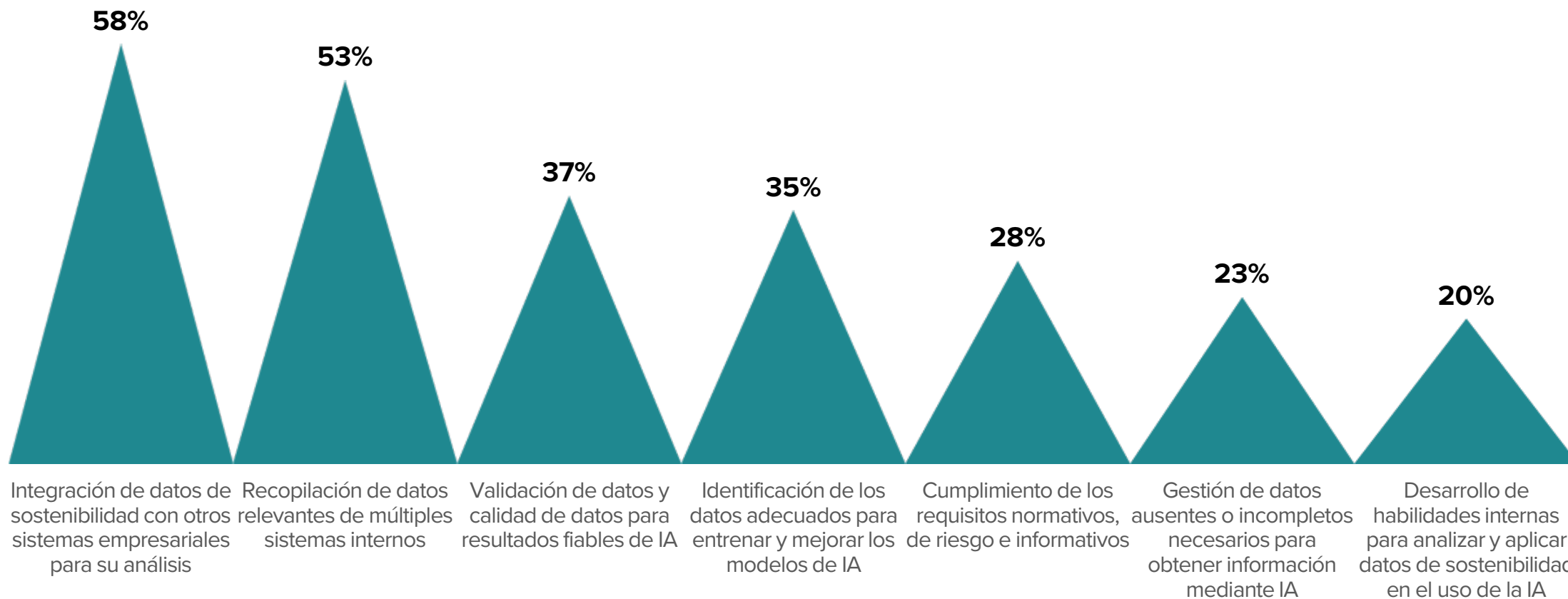
los utiliza para orientar sus decisiones y optimizar el rendimiento; el resto se centra sobre todo en elaborarlos.



# Palanca tecnológica n.º 4: optimización de los datos básicos para obtener información valiosa

Los datos siguen siendo un obstáculo clave para la sostenibilidad medioambiental

ecosystm.io



N = 60

P: ¿Cuáles son los tres principales retos a los que se enfrenta tu organización en la gestión de datos para respaldar iniciativas de sostenibilidad impulsadas por la IA?

# Palanca tecnológica n.º 5: predecir riesgos futuros con IA

## IA predictiva para la sostenibilidad ambiental

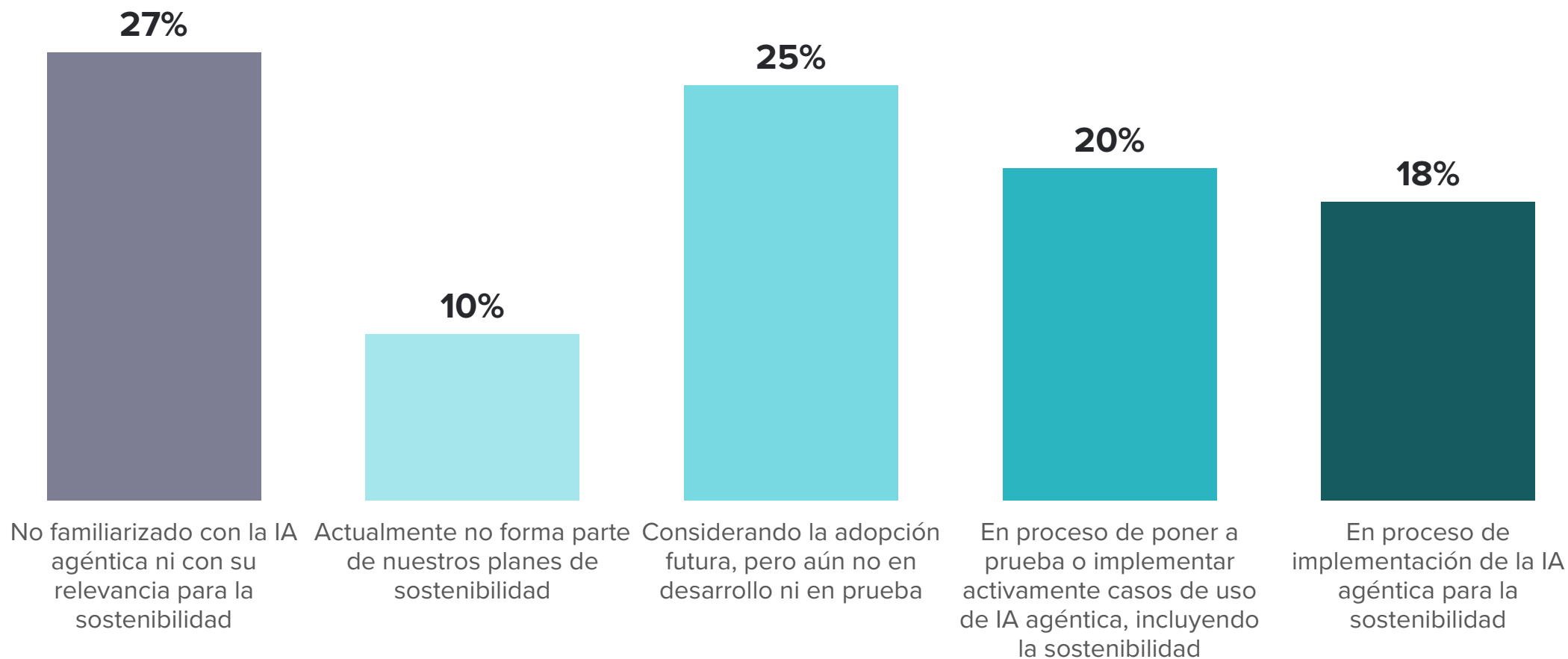


En comparación con el año pasado, el 50 % prevé ahora utilizar recursos y emisiones para anticipar el impacto futuro (frente al 29 % anterior), mientras que el 52 % se centra en anticipar los riesgos climáticos (frente al 27 % anterior).

# Palanca tecnológica n.º 6: habilitar la acción autónoma con IA agéntica

La adopción de la IA agéntica aún se encuentra en sus primeras etapas

ecosystem.io

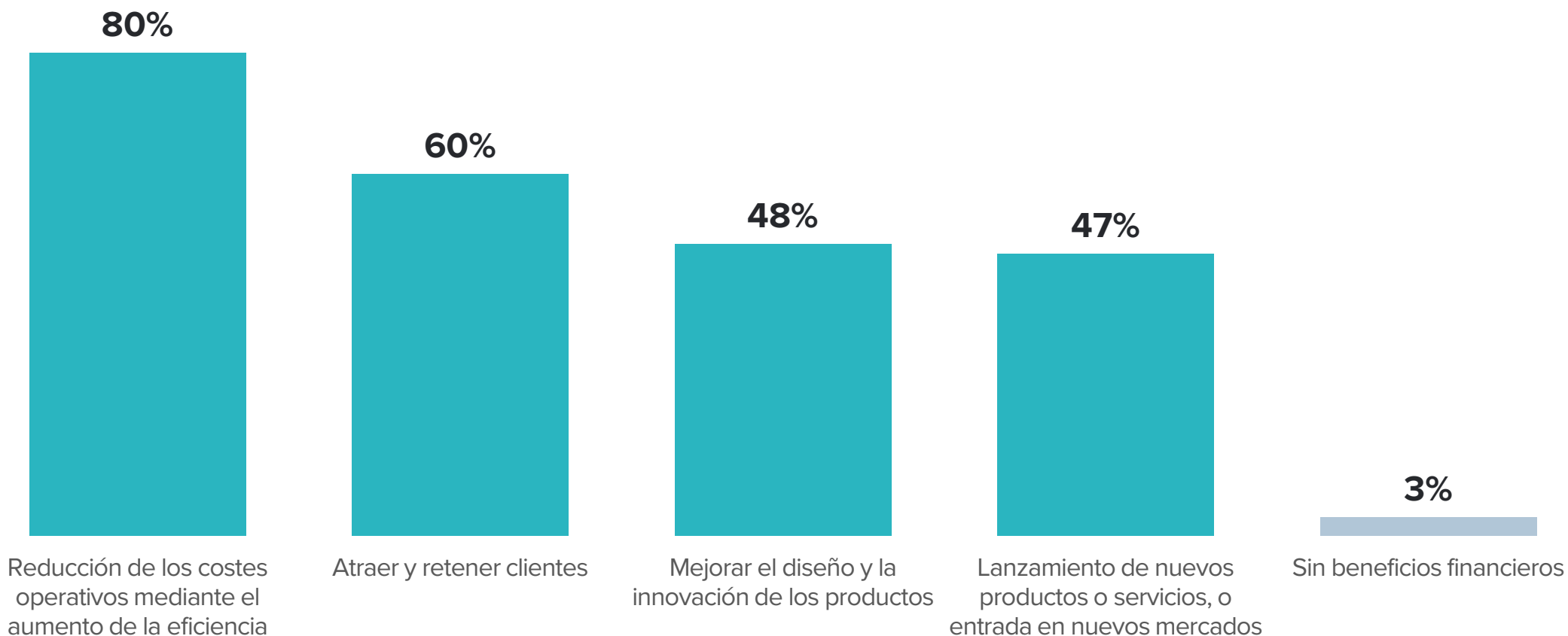




# Una última reflexión sobre el ROI: los primeros éxitos generan un impulso duradero

Cómo se espera que la IA beneficie a los resultados de sostenibilidad medioambiental

ecosystem.io



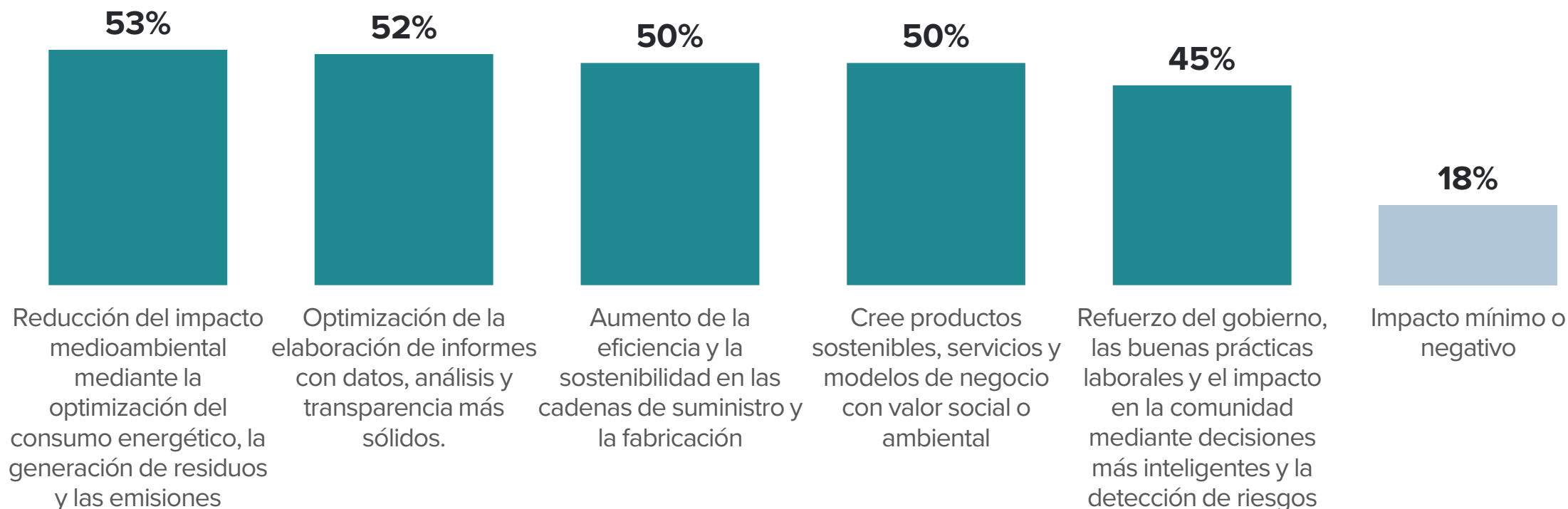
N = 60

P: ¿De qué manera está generando beneficios económicos la agenda de sostenibilidad de tu organización?

# Una última palabra sobre el ROI: las victorias tempranas generan un impulso duradero

¿Dónde han obtenido beneficios financieros las organizaciones?

ecosystem.io





# Gracias

Para más consultas, póngase en contacto con:

**Sash Mukherjee**

Vicepresidente de perspectivas del sector

[sash.mukherjee@ecosystem.io](mailto:sash.mukherjee@ecosystem.io)

**Ullrich Loeffler**

CEO

[ullrich@ecosystem.io](mailto:ullrich@ecosystem.io)

